



**COMUNE DI SAN GIUSEPPE JATO**  
**CITTA' METROPOLITANA DI PALERMO**

**COPIA ALBO DI DELIBERAZIONE**  
**DELLA COMMISSIONE STRAORDINARIA CON I POTERI DELLA**  
**GIUNTA COMUNALE**

Numero 95 Del 30-06-2022

**Oggetto: INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELLA SELEZIONE REGIONALE PER IL CONCORSO NAZIONALE DI MISS ITALIA -APPROVAZIONE AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE.**

L'anno **duemilaventidue** il giorno **trenta** del mese di **giugno** alle ore **15:00**, presso questa Sede Municipale, si è riunita la Commissione Straordinaria per la provvisoria amministrazione dell'Ente nominata con D.P.R. del 09 Luglio 2021

Così composta:

			PRESENTE	ASSENTE
1	Dott.ssa ESTHER MAMMANO	Viceprefetto	X	
2	Dott.ssa FEDERICA NICOLOSI	Viceprefetto- Aggiunto	X	
3	Dott.ssa SUSANNA CONTE	Funzionario Economico Finanziario	X	

Assumono la funzione della Giunta Comunale, con l'assistenza del Segretario Generale del Comune, **Dott.ssa Sonia Acquado.**

**OGGETTO:** Individuazione di sponsor per la realizzazione della selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA – Approvazione avviso esplorativo per manifestazione di interesse.

*La sottoscritta Responsabile del Settore Affari Sociali giusta Determina Dirigenziale n°16 del 31/12/2021 dispone la presente proposta di deliberazione, attestando di non trovarsi in nessuna ipotesi di conflitto di interessi, nemmeno potenziale, né in situazioni che danno luogo ad obbligo di astensione ai sensi del D.P.R. 62/2013 e del Codice di Comportamento interno.*

**Dato atto:**

- Che con D.P.R. del 09.07.2021 è stata nominata la Commissione Straordinaria per la provvisoria gestione del Comune a norma dell'art. 143 del D.Lgs. n. 267/2000;
- Che ai sensi e per gli effetti dell'art. 2 del D.M. 28.05.1995 n. 523 è affidato ai componenti della Commissione l'esercizio delle materie che in regime di amministrazione ordinaria sono esercitabili singolarmente dal Sindaco, dal Consiglio Comunale e dalla Giunta Comunale;

**Richiamati:**

- l'art. 4 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165, a norma del quale gli organi di governo esercitano le funzioni di indirizzo politico – amministrativo, definendo gli obiettivi ed i programmi da attuare ed adottando gli altri atti rientranti nello svolgimento di tali funzioni;
- l'art. 42 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali", che prevede le competenze del Consiglio Comunale limitandole ad alcuni atti fondamentali;

**Premesso** che in data 20.06.2022 Prot. n. 9965 l'Associazione Culturale Glamour Production, in veste esclusiva di "Fornitore Artistico", ha proposto a questa Amministrazione Comunale la realizzazione nel nostro territorio della 83° selezione regionale per il Concorso Nazionale di Miss Italia, prevedendo a carico del comune di San Giuseppe Jato l'assunzione di oneri organizzativi e di carattere finanziario a supporto dell'evento nella misura di € 2.500,00 ;

**Considerato** che il concorso nazionale "Miss Italia" rappresenta una delle più prestigiose manifestazioni nel panorama dello spettacolo italiano, tanto che è conosciuto in tutto il mondo ed è entrato a far parte integrante della notorietà del "Made in Italy" e che pertanto la località che ospita l'evento ottiene un forte ritorno d'immagine;

**Richiamato** l'art. 43 della legge n. 449 del 1997 che, nel prevedere la possibilità per tutte le Pubbliche Amministrazioni di ricorrere alla sponsorizzazione, al comma 1 stabilisce che: "Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile." E nel primo capoverso del comma 2 che "Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.";

**Considerato** che successivamente il legislatore è intervenuto con la previsione dell'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., rubricato "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni", il quale, in applicazione dell'articolo 43 della legge n. 449/1997, recita che "al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";

**Visto** il D.L. 78/2010 convertito nella L. 122/2010 che all'art.6, comma 9 così recita: "A decorrere dall'anno 2011 le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi del comma 3 dell'articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, incluse le autorità indipendenti, non possono effettuare spese per sponsorizzazioni", stabilendo pertanto che le suddette amministrazioni pubbliche possano essere solo sponsee e mai sponsor;



**Visto** il D.Lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici) e in particolare gli artt. 19 (contratti di sponsorizzazione) e 151 (sponsorizzazioni e forme speciale di partenariato);

**Rilevato** che l'Amministrazione Comunale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione dell'evento "Miss Italia";

**Visto** il regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con atto C.C. n. 3/2022;

**Visto** l'art. 4 del D. Lgs. n. 165/2001;

**Visto** il D.Lgs. 267/2000;

### **PROPONE**

Per i motivi esplicitati in premessa

1) di approvare il ricorso alla sponsorizzazione per la realizzazione della 83° selezione regionale per il Concorso Nazionale di Miss Italia;

2) di stabilire i seguenti indirizzi per l'attivazione della ricerca degli sponsor:

a) sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni il cui contenuto pubblicitario abbia ad oggetto:

- propaganda di natura politica, ideologica, sindacale o religiosa;

- promozione del consumo di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo;

- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;

b) sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che: - siano incapaci di contrattare con la pubblica amministrazione;

- abbiano in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;

- esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;

c) il Comune si riserva di rifiutare motivatamente qualsiasi proposta di sponsorizzazione e di recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o reputi la sponsorizzazione inaccettabile o inopportuna per motivi di pubblico interesse;

d) l'affidamento dei contratti di sponsorizzazione deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, mediante selezione ad evidenza pubblica, preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso;

3) di approvare l'allegato avviso esplorativo per manifestazione di interesse e lo schema di convenzione per la sponsorizzazione ;

4) Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'Art. 134, comma 4, del D.L.gs n. 267/2000;

**La responsabile del settore**

**Affari Generali**

**F.to Enza Maniscalco**

**PARERI AI SENSI DELL'ART. 49, DELL'ART. 147 COMMA 1 E DELL'ART. 147 BIS DEL D. LEG.VO. 267/2000, COME MODIFICATO DAL D.L. 174/2012, E SUCCESSIVE MODIFICHE.**

**IL RESPONSANILE DEL SETTORE AFFARI GENRALI:**

**IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA HA ESPRESSO PARERE FAVOREVOLE;**

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE  
AFFARI GENERALI  
F.TO ENZA MANISCALCO**

---

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE FINANZIARIO E TRIBUTI:**

**IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE, HA ESPRESSO PARERE FAVOREVOLE;**

**OVVERO**

**IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE, HA ESPRESSO PARERE NON FAVOREVOLE PER LE SEGUENTI MOTIVAZIONI:**

**OVVERO**

**IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE, DICHIARA CHE IL PARERE NON E' DOVUTO IN QUANTO IL PRESENTE ATTO NON COMPORTA RIFLESSI DIRETTI O INDIRETTI SULLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E/O SUL PATRIMONIO DELL'ENTE.**

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE  
FINANZIARIO E TRIBUTI  
F.TO RAG. MARIA ROSA NAPOLI**

---





COMUNE DI SAN GIUSEPPE JATO  
Città Metropolitana di Palermo

AVVISO ESPLORATIVO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA  
RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI IN OCCASIONE DELL'EVENTO RELATIVO ALLA  
SELEZIONE REGIONALE MISS ITALIA 2022

LA RESPONSABILE DEL SETTORE AFFARI GENERALI

**Visto** l'art. 19 del D.Lgs n. 50/2016 che stabilisce che ai contratti di sponsorizzazione ed a quelli assimilabili si applicano i principi generali del Trattato dell'Unione Europea per la scelta dello sponsor che deve, quindi, avvenire sulla base di una procedura ad evidenza pubblica, informata ai criteri di pubblicità e trasparenza;  
**Visto** l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., in tema di Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni;

**Visto** il regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con atto C.C. n. 3/2022;

**Vista** la deliberazione della Giunta comunale n. \_\_ del \_\_\_\_ avente per oggetto: "Individuazione di sponsor per la realizzazione della selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA – Approvazione avviso";

**INFORMA**

che con il presente avviso si ricercano sponsorizzazioni per la realizzazione della selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA

1. **Soggetto promotore dell'iniziativa:** Comune di San Giuseppe Jato in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2. **Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:** i rapporti tra il soggetto promotore e gli sponsor saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato a realizzare, per l'Amministrazione, risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

3. **Attività previste:** sponsorizzazione per la realizzazione della 83° selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA

4. **Individuazione degli impegni generali dell'Amministrazione:** ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale: associazione del brand, logo/marchio/nome, dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su siti web, giornali ed emittenti radio e televisive, etc. ); visibilità nelle conferenze stampa; caratterizzazione, con il posizionamento di idoneo supporto pubblicitario (ad es. striscioni, cartelloni), nei luoghi dove si svolgeranno le attività e promosse e sostenute dagli sponsor selezionati e coinvolti. Ugualmente lo sponsor potrà pubblicizzare il rapporto di collaborazione instaurato attraverso i propri canali promozionali.

5. **Obblighi degli sponsor:** i soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Amministrazione assolvendo direttamente al pagamento di un importo, ovvero, laddove possibile, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi

necessari alla realizzazione delle attività di cui al presente avviso, da concordare con la stessa Amministrazione, ovvero una prestazione "mista".

**6. Soggetti ai quali è rivolto il bando e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:** i soggetti ai quali è rivolto il presente bando sono:

- Enti, associazioni, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso il partenariato con l'Amministrazione,
- Imprese concessionarie pubblicitarie e/o di emittenti radiotelevisive
- Agenzie di intermediazione in genere.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) i dati relativi al proponente (settore di attività, sede ecc.);
- b) una breve illustrazione dell'attività;
- c) la descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera
- d) l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in Euro oppure, qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, il valore degli stessi.

**7. Esclusioni:** l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione. In particolare, il Comune si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e di recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o reputi la sponsorizzazione inaccettabile o inopportuna per motivi di pubblico interesse. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni il cui contenuto pubblicitario abbia ad oggetto:

- propaganda di natura politica, ideologica, sindacale o religiosa;
  - promozione del consumo di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.
- Inoltre, sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- abbiano in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;

**8. Modalità di presentazione delle offerte:** l'offerta, secondo il modello allegato al presente avviso, deve essere presentata al protocollo comunale a mano ovvero tramite pec all'indirizzo [comunesangiuseppejatojato@pec.it](mailto:comunesangiuseppejatojato@pec.it) entro e non oltre il giorno 12 luglio 2022.

**9. Esame delle proposte:** le proposte saranno esaminate dal Responsabile Settore Affari Generali o suo delegato che provvederà a valutare le proposte pervenute e verranno individuati i soggetti per la stipula degli accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.

**10. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione:** la formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite successivo accordo di collaborazione a ciò finalizzato. Gli elementi specifici del contratto inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra sponsor e sponsore all'interno dell'accordo stesso.



Al Comune di San Giuseppe Jato  
Via Vitt. Emanuele, 143  
Pec: [comunesangiuseppejatojato@pec.it](mailto:comunesangiuseppejatojato@pec.it)

**OGGETTO:** offerta per attività di sponsorizzazione per la realizzazione della selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ recante le linee guida per la ricerca di sponsor per la realizzazione della selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA;  
Visto l'avviso esplorativo di manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di sponsorizzazioni in occasione dell'evento relativo alla selezione regionale Miss Italia 2022;  
Visto il regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con atto C.C. n. 3/2022 con la presente il/la sottoscritta \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_

**OFFRE**

La somma di € ..... (in lettere.....) Ovvero la seguente prestazione

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- Alla presente istanza si allega:
- copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità, ai sensi del d.P.R. n. 445/2000;
  - (in caso di dichiarazione sostitutiva sottoscritta da un procuratore del legale rappresentante dell'impresa), la procura notarile, in copia autenticata, ai sensi del d.P.R. n. 445/2000;

Luogo e data ....., ...../...../.....

Timbro Ditta e firma leggibile del dichiarante .....

**CONVENZIONE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA 83° SELEZIONE REGIONALE PER IL CONCORSO NAZIONALE DI MISS ITALIA –**

L'anno duemilaventidue il \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_ in San Giuseppe Jato nella residenza comunale

Con la presente scrittura privata, avente per le parti forza di legge, a norma dell'art. 1372 del codice civile,

**TRA**

Il Comune di San Giuseppe Jato (di seguito Comune) con sede in San Giuseppe Jato, via Vittorio Emanuele III n. 143 cap 90048 Codice fiscale 80025760820, in persona della Sig.ra Enza Maniscalco nata a Palermo il 29.09.1969, la quale dichiara di intervenire in questo atto esclusivamente in nome, per conto e nell'interesse del Comune predetto, che rappresenta nella Sua qualità di Responsabile del Settore Affari Generali, giusta determinazione della Commissione Straordinaria n. 16 del 31.12.2021, in virtù delle vigenti norme statutarie e regolamentari;

**E**

..... nato a ..... (...)  
il giorno....., residente a ..... via  
..... n. ... (C.F.....), indicare la professione, il quale interviene al presente atto in nome e per conto dell'operatore economico ....., con sede legale in ....., via ..... n. ..., C.F. .... e numero ..... di iscrizione nel Registro delle Imprese di ....., quale socio e legale rappresentante

**PREMESSO CHE**

Con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ la Commissione Straordinaria con i poteri della Giunta Municipale ha approvato il ricorso alla sponsorizzazione per la realizzazione della 83° selezione regionale per il Concorso Nazionale di Miss Italia, stabilendo gli indirizzi per l'attivazione della ricerca degli sponsor; Richiamato il regolamento comunale sulle sponsorizzazioni adottato con deliberazione di C.C. n. 3 del 10.03.2022;

Ciò premesso, ritenuta la narrativa che precede parte integrante e sostanziale del presente atto, le Parti dichiarano quanto segue:

**Art. 1 – Oggetto**

L'oggetto del presente contratto è la definizione della partecipazione finanziaria e/o di servizi dei soggetti sopra individuati alla realizzazione della 83° selezione regionale per il concorso nazionale di Miss Italia .

**Art. 2 – Impegni del Comune (sponsee)**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale: associazione del brand, logo/marchio/nome, dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su siti web, giornali ed emittenti radio e televisive, etc. ); visibilità nelle conferenze stampa; caratterizzazione, con il posizionamento di idoneo supporto pubblicitario (ad es. striscioni, cartelloni), nei luoghi dove si svolgeranno le attività e promosse e sostenute dagli sponsor selezionati e coinvolti. Ugualmente lo sponsor potrà pubblicizzare il rapporto di collaborazione instaurato attraverso i propri canali promozionali. Le prestazioni specifiche sono le seguenti: .....

**Art. 3 – Sponsorizzazione**



I soggetti partecipano alla sponsorizzazione con l'erogazione dei seguenti importi ripartiti per soggetti: (indicare gli importi con l'indicazione dell'operatore economico). Inoltre i soggetti cederanno gratuitamente i seguenti servizi ..... (qui si possono inserire tutti i beni e servizi da cedere).

#### **Art. 4 – Durata contrattuale**

Il presente contratto ha la durata di ....., con decorrenza dal ..... e conclusione in data .....È in ogni caso fatto divieto del rinnovo tacito del contratto.

#### **Art. 5 – Clausola di esclusiva**

Il Comune riconosce l'esclusiva sulle prestazioni sopra descritte, per il periodo di durata del contratto, e s'impegna a non stipulare eguale contratto con altri per il suddetto periodo.

#### **Art. 6 – Valore del contratto**

Il valore del presente contratto è pari a € ..... corrispondenti al valore delle prestazioni e contributi erogati.

#### **Art. 7 – Modalità dei corrispettivi**

Le operazioni sono soggette ad IVA, ai sensi della disciplina dell'articolo 11, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633. secondo il valore normale dei beni e servizi oggetto di scambio meglio decritti nel precedente articolo. Ai fini fiscali, il Comune provvederà ad emettere fattura allo Sponsor con causale "Sponsorizzazione....."

#### **Art. 8 – Modificazioni, risoluzioni e controversie**

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti. Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata o posta certificata (PEC). L'esercizio della facoltà di recesso non comporta rinuncia a diritti già sorti in base al presente contratto. In ogni caso il contratto si intende risolto ai sensi dell'art. 1456 del codice civile al verificarsi di una delle seguenti ipotesi: - qualora lo Sponsor e lo Sponsee risultino inadempienti dei loro rispettivi obblighi; - qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione dell' iniziativa; - al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte; - per qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso; - non perseguimento dei fini sociali e di pubblica utilità cui lo Sponsee deve attenersi. Le parti eleggono domicilio legale presso la residenza comunale. Per tutte le controversie che dovessero insorgere per l'esecuzione del contratto è competente il Foro esclusivo di Palermo. Prima di ogni controversia si dovrà procedere ad un tentativo di conciliazione obbligatoria. L'amministrazione comunale è esonerata da ogni responsabilità civile o penale relativa all'esecuzione delle attività e manifestazioni oggetto della presente convenzione.

#### **Art. 9 – Spese**

Il presente atto è registrato solo in caso d'uso e le spese di registrazione saranno a carico della parte che lo richiederà.

#### **Art. 10 – Disposizioni generali e finali**

Le Parti autorizzano che le comunicazioni possano avvenire mediante pec al seguente indirizzo: per il Comune [comunesansepejatojato@pec.it](mailto:comunesansepejatojato@pec.it) tel. 0918580238, per la società pec ..... tel. ...., oltre agli indirizzi di residenza individuati nelle premesse. L'Amministrazione, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del D.Lgs. n. 196/2003, informa la Parte contraente che tratterà i dati, contenuti nel presente contratto, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti dell'Amministrazione precedente in materia. Per quanto non precisato nel presente contratto si applicano le disposizioni di Legge e Regolamenti vigenti.



**Spett/Le Amministrazione Comunale**  
**AI SINDACO**  
**ALL' ASSESSORE ALLO SPETTACOLO**

**Oggetto: Proposta Selezione Concorso Nazionale Miss Italia 2022**

Il Concorso Nazionale "Miss Italia" è l'unico concorso di bellezza che può vantare, fino ad oggi, ben 83 anni di esistenza e di successo, avendo ricoperto per tutto questo tempo un ruolo importante nella storia del Costume Italiano tanto che ora è conosciuto in tutto il mondo ed è entrato a far parte integrante della notorietà del "Made in Italy"; migliaia di servizi giornalistici delle più autorevoli testate di quotidiani e riviste periodiche italiane sono la tangibile testimonianza della vasta popolarità di cui il Concorso gode sempre. Miss Italia rappresenta, insieme al "Festival di Sanremo", la più prestigiosa manifestazione nel panorama dello Spettacolo italiano. Molte testate giornalistiche locali e molte TV private seguono sempre con molto interesse le oltre 500 selezioni locali, provinciali e regionali, che si svolgono in tutta Italia; è quindi evidente che la località che ospita gli eventi del Concorso ottenga un forte "**ritorno d'immagine**" affiancandosi ad una manifestazione di prestigio come "Miss Italia". Le immagini fotografiche, visionabili collegandosi alla nostra pagina Facebook "**Miss Italia Sicilia**" ([www.facebook.com/MissItaliaSiciliaSalvoConsiglio](http://www.facebook.com/MissItaliaSiciliaSalvoConsiglio)) ed il nostro account Instagram ([www.instagram.com/missitaliasicilia](http://www.instagram.com/missitaliasicilia)) testimoniano espressamente il reale interesse mediatico raccolto dagli eventi del Concorso Miss Italia nella Regione Sicilia.

Pertanto, la scrivente **Associazione Culturale Glamour Production, organizzazione esclusiva del Concorso Nazionale Miss Italia per la Regione Sicilia**, sia al fine di promuovere il vostro territorio e sia di offrire ai vostri concittadini ed ai vostri ospiti estivi dei prestigiosi eventi di sicuro interesse, Vi sottopone la seguente proposta per realizzare **una Selezione del 83° Concorso Nazionale Miss Italia, in data compresa fra il 24 Giugno ed il 24 Agosto (da concordare)**

La scrivente l'Associazione Culturale Glamour Production, in veste esclusiva di "Fornitore Artistico", per la realizzazione della Selezione si impegnerà a :

- a) fornire il presentatore ufficiale di Miss Italia in Sicilia: **Antonello Consiglio** affiancato da **una finalista nazionale di Miss Italia delle edizioni precedenti**;
- b) garantire la presenza delle concorrenti partecipanti;
- c) realizzare uno spettacolo nel quale le ragazze sfileranno sia con gli abiti che con i costumi da bagno con coreografie e musiche create appositamente;
- d) eleggere sei Miss che accederanno di diritto alle Finali Regionali di Miss Italia 2022;
- e) formare una giuria che selezionerà le sei miss vincitrici;

Comune di San Giuseppe Jato Prot. N.0009965 del 20-06-2022 arrivo





- f) fornire la scenografia ufficiale di Miss Italia 2022;
- g) fornire schede giuria e premi per le vincitrici;
- h) promuovere, con una locandina digitale, l'evento attraverso i nostri social networks Instagram, e Facebook tramite le pagine dedicate a Miss Italia Sicilia;

Per la realizzazione della Selezione, l'Amministrazione Comunale dovrà individuare e designare un "Soggetto Organizzatore Generale", ruolo che potrà ovviamente ricoprire in proprio, poiché, la scrivente Associazione Glamour Production, nei suddetti eventi proposti, interverrà esclusivamente in veste di "Organizzatore-Fornitore Artistico". Il "Soggetto Organizzatore Generale", dovrà pertanto provvedere, a propria esclusiva cura e carico, all'intera gestione delle attività connesse alla realizzazione dell'evento proposto ed in particolare dovrà :

- a) fornire ed allestire un palco, formato minimo 10 x 8 metri, con una passerella formato 8 x 2 metri;
- b) allestire con tre gazebo (3x4 metri) rivestiti ed illuminati, un "backstage" da destinare a spogliatoi, zona trucco ed acconciature, che sarà collocato immediatamente dopo il lato posteriore del palco od in alternativa locali idonei;
- c) fornire ed allestire un service audio e luci, con relativo personale tecnico a cui verrà fornita scheda tecnica;
- d) fornire energia elettrica tramite cabina Enel collocata in adiacenza al palco oppure tramite Gruppo elettrogeno ;
- e) fornire transenne per l'intero perimetro dell'area di svolgimento dell'evento ;
- f) fornire un tavolo per circa 10 giurati con relative sedie;
- g) rilasciare, oppure provvedere a far rilasciare, ogni eventuale permesso amministrativo necessario, in base alle vigenti normative in materia di pubblici spettacoli, per lo svolgimento dell'evento, ivi compresi a titoli esemplificativo e non esaustivo : Piano Safety & Security, Occupazione suolo pubblico, Accesso e Sosta in ZTL per gli autoveicoli e gli automezzi dell'organizzazione strumentali per lo svolgimento dell'evento;
- h) farsi carico, se necessario per legge, di produrre, sotto la propria esclusiva responsabilità, una apposita relazione tecnico-descrittiva, a firma di un Tecnico abilitato, da cui risulti che siano state rispettate tutte le prescrizioni di legge per l'uso dei luoghi e per lo svolgimento delle attività previste dell'evento in questione, soprattutto in materia di sicurezza e di tutte le norme della perfetta esecuzione a regola d'arte degli allestimenti e/o installazioni effettuati.
- i) fornire un servizio d'Ordine Pubblico ( che potrà essere effettuato anche tramite la locale Protezione civile e/o Polizia Locale), un servizio di Pronto Soccorso ed un servizio Antincendio;
- j) farsi carico dell'assolvimento di tutti i diritti SIAE del caso;



Per la realizzazione della Finale Regionale, l'Amministrazione Comunale, dovrà corrispondere alla Associazione Culturale Glamour Production come rimborso spese, idoneo per coprire i costi per l'organizzazione complessiva degli eventi, un importo complessivo di € 2500,00 ( Euro Duemilacinquecento) iva esente, da corrispondere, dietro presentazione di documentazione fiscalmente valida (nota di addebito in quanto come Associazione Culturale la Glamour Production non è tenuta alla presentazione della fattura elettronica).

La volontà di adesione alla suddetta nostra proposta da parte dell'Amministrazione comunale, dovrà esplicitarsi prima tramite l'adozione di una specifica Delibera di indirizzo da parte della Giunta Comunale e poi tramite relativa Determina del Dirigente del Settore preposto.

Restando a disposizione per ulteriori delucidazioni in merito, ed in attesa di un Vostro cortese riscontro, Vi ringraziamo per l'attenzione prestata alla nostra proposta.

Avola, 19 Giugno 2022

**Glamour PRODUCTION**  
ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Viale C. Santuccio, 36 - 96012 AVOLA (SR)  
Part. IVA: 92021080897  
Tel./fax 0931 823298 / Cell. 335 5896594  
e-mail: assglamourproduction@gmail.com

ASSOCIAZIONE CULTURALE GLAMOUR PRODUCTION

Viale Corrado Santuccio 36 – 96012 Avola ( Siracusa )

Codice fiscale: 92021080897

TEL : 3355896594 - PEC : salvoconsiglio@pec.it  
assglamourproduction@gmail.com



**LA COMMISSIONE STRAORDINARIA  
CON I POTERI DELLA GIUNTA COMUNALE**

- **Vista** la proposta del Responsabile del Settore e Affari Generali relativa alla **“INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELLA SELEZIONE REGIONALE PER IL CONCORSO NAZIONALE DI MISS ITALIA - APPROVAZIONE AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE”**.

**Visto** che la proposta suddetta è dotata:

- dal parere tecnico favorevole del Responsabile del Settore Affari Generali, previsto dalla legge;
- dal parere contabile favorevole del Responsabile del Settore Finanziario e Tributi, previsto dalla legge;

**DELIBERA**

- Di approvare la proposta di cui sopra, allegata al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale.
- Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

Letto confermato e sottoscritto:

I Commissari Straordinari

F.to Dott.sa Esther Mammano F.to Dott.ssa Federica Nicolosi F.to Dott.ssa Susanna Conte



Il Segretario Generale  
Dott.ssa Sonia Acquado

<p><b>Pubblicazione</b> Il sottoscritto Messo Comunale</p> <p><b>ATTESTA</b></p> <p>Che la presente delibera è registrata al n. _____ del reg. all'Albo Pretorio on-line per rimanervi giorni 15 consecutivi</p> <p>San Giuseppe Jato, li _____</p> <p>Il Messo Comunale _____</p>	<p><b>CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE</b></p> <p>Il sottoscritto Segretario Generale di questo Comune, ai sensi dell'art. 11 della L.R. 03.12.1991, n. 44</p> <p><b>ATTESTA</b></p> <p>Che la presente deliberazione E' stata affissa all'Albo pretorio on-line il giorno _____ per rimanervi 15 giorni consecutivi (art. 11 - 1° comma L.R. 44)</p> <p><b>Il Segretario Generale</b> _____</p> <p>San Giuseppe Jato, li _____</p>
--	---

Il sottoscritto Segretario Generale di questo Comune, sulla base degli atti di ufficio, ai sensi della L.R. 03.12.1991, N. 44 e successive modifiche ed integrazioni

**ATTESTA**

Che la presente deliberazione e' divenuta esecutiva il 30 GIU. 2022 ai sensi dell'art. 12

[ ] comma 1 (Decorsi gg. 10 dalla pubblicazione).

comma 2 (immediatamente esecutiva)

Della L.R. N. 44 del 03.12.1991

Dalla residenza Municipale, li 30 GIU. 2022 Il Segretario Generale  
F.to Dott.ssa Sonia Acquado